Paquetes de movilidad: las ofertas de transporte público integradas y compatibles con la ciudad

Muchas empresas de Car-Sharing han lanzado al mercado ofertas conjuntas con las empresas locales de transporte público. Explicamos los detalles de estas ofertas en la hoja informativa nº 1, "La cooperación con las empresas de transporte público".

El siguiente nivel de esta cooperación es la agrupación de las ofertas de cooperación, a cargo de las administraciones responsables de los servicios de transporte público de una ciudad o región, en forma de tarjeta chip; su comercialización también se hará conjuntamente. Mientras que el coche particular en muchos casos no puede usarse de una forma eficiente, aunque resulta evidente que sí permite cubrir una gran variedad de necesidades de movilidad, en cambio, una sola entidad de gestión de la eco-movilidad (autobuses, metros y tranvías, bicicletas y peatones), sí puede satisfacer una parte de las necesidades de desplazamiento diarias. Sin embargo, al combinar los diferentes medios de transporte, la eco-movilidad puede desplegar de forma óptima sus ventajas específicas. Los paquetes de movilidad son la expresión externa optimizada de esta cooperación entre las diferentes entidades de transporte; liberan a los usuarios de las tareas organizativas y concentran todas las ventajas para el cliente en una tarjeta chip. Como efecto secundario deseado se refuerza la cooperación de los actores locales (empresas de servicios de movilidad).

Hasta la fecha existen dos de estos paquetes de movilidad en Alemania, en Hannover y Freiburg. La estructura básica de los paquetes de movilidad consiste en la cooperación entre el transporte público y el Car-Sharing local. Adicionalmente, se integran otros socios en función de las correspondientes especificaciones regionales

HANNOVERmobil, la oferta combinada de la empresa de transporte público con tarifa integrada en la región de Hannover

Desde 2004 en Hannover se ofrece la oferta combinada HANNOVERmobil. Hasta 2007 la oferta funcionó a modo de prueba. A partir de entonce ya es una oferta estable. HANNOVERmobil combina el abono anual del transporte público del área metropolitana (Großraum-Verkehr Hannover (GVH)) -la empresa de transporte público con tarifa integrada- con el acceso al Car-Sharing y con descuentos en una empresa de taxis, una empresa de alquiler de coches y un parking cubierto para bicicletas situado en el centro de la ciudad. También incluye la BahnCard 25 de Deutsche Bahn, los ferrocarriles alemanes.

Las ventajas desde la perspectiva del cliente

El módulo principal de la oferta combinada integrada es el abono anual del transporte público, como abono regular, abono de empresa o billete permanente para personas mayores de 60 años, para aprendices o como billete semestral para universitarios. Al pagar una tasa adicional de 6,95 euros al mes, este abono anual se convierte en un paquete integral de movilidad.

A través de la tarjeta HANNOVERmobil, el cliente tiene acceso a (en la actualidad) 112 vehículos en 68 estaciones en 7 ciudades del área, ahorrándose la cuota de alta de 79 euros, la mensual de 5 euros y haber de depositar una fianza.

Fig. 1: Presentación de la nueva tarjeta HANNOVERmobil ante los medios de comunicación, con el ministro federal de transporte, Manfred Stolpe, el presidente de la asociación mundial de las empresas de transporte público, Wolfgang Meyer, y representantes de las empresas de transporte público de Hannover (fuente: üstra Hannoversche Verkehrsbetriebe AG)

Los clientes de HANNOVERmobil gozan, además, de unos descuentos superiores al 20% en todos los desplazamientos en taxi efectuados con la mayor central de taxis de la ciudad. Si el cliente planifica unas vacaciones con coche, quiere alquilar un camión o necesita un vehículo para un desplazamiento concreto dentro del territorio nacional, la empresa de alquiler de coches le concede unas condiciones preferentes. Igualmente, la consigna en el centro de atención al cliente KundenCenter de las empresas de transporte público, situado en el centro de Hannover, es gratuita. Adicionalmente, el cliente recibe gratuitamente la tarjeta BahnCard 25 de los ferrocarriles alemanes (Deutsche Bahn) por valor de 57 euros con la que obtendrá un descuento del 25% en todos los desplazamientos con la DB dentro del territorio nacional. Esta tarjeta se compensará con una tarjeta BahnCard de mayor valor en el caso de Upgrade.

La tarjeta combinada funciona como una tarjeta de crédito, es decir, todas las prestaciones obtenidas se pagarán sin dinero en metálico; el mes siguiente, se cobrarán al cliente mediante una factura de movilidad combinada.

Los resultados después de cinco años de funcionamiento

A continuación detallamos los resultados obtenidos después de dos años de prueba piloto y tres años de funcionamiento regular:

- La oferta combinada de HANNOVERmobil cuenta con unos 1.000 clientes. Esta cifra está por debajo de las expectativas que tenían las empresas implicadas.
- Captación de clientes para el transporte público: más de uno de cada tres clientes ha comprado un nuevo abono anual de la empresa de transporte público en relación con HANNOVERmobil.
- Fidelización de los clientes para el transporte público: aproximadamente un tercio de clientes ha vendido su coche o ha renunciado a la compra de un coche nuevo,
- Además, debido a la oferta combinada, la empresa de transporte público se beneficia de la mejora de su imagen
- Captación de clientes para la empresa de Car-Sharing: antes, más de 4/5 partes de clientes no lo eran.
- Captación de clientes para los ferrocarriles alemanes: antes, aproximadamente 3/4 partes de clientes no eran titulares de la BahnCard.

Con un promedio entre dos y tres euros de ventas por cliente y mes, el uso del taxi se sitúa a un nivel bajo pero, aún así, este valor está muy por encima de la media nacional.

Fig. 3: al vehículo de Car-Sharing mediante la tarjeta HANNOVERmobil (fuente: Martin Röhrleef)

Fig. 2: ATodas las opciones de transporte en una sola mano, gracias a la tarjeta HANNOVERmobil (fuente: Großraum-Verkehr Hannover (GVH))

La ventaja económica desde la perspectiva de la empresa de transporte público

Según el presidente del consejo de administración de Hannover Verkehrsbetriebe Üstra, André Neiß, los resultados económicos de la oferta combinada son los siguientes:

- Se valora en 60 euros el efecto de fidelización de clientes en el transporte público por cliente y año. Este valor resulta del hecho que, debido a la oferta combinada, los titulares de los abonos anuales renuncian a la prevista compra de un coche particular por lo que siguen siendo clientes de la empresa de transporte público a través de su abono anual.

- El efecto de captación de clientes se valora en 35 euros por cliente y año. Estos ingresos adicionales para las empresas de transporte público resultan del hecho de que sus usuarios compran un abono anual para poder beneficiarse de los descuentos incluidos en la oferta combinada.
- De ello habrán de restar 30 euros por cliente y año, que corresponden al descuento concedido sobre el abono de las empresas de transporte público.
- Al final queda un margen de 65 euros por cliente y año para las empresas de transporte público de Hannover con tarifa integrada, lo que representa actualmente unos 65.000 euros al año.

Conclusión desde la perspectiva de las empresas más importantes que participan en el paquete integrado de movilidad: pese a que la demanda de clientes no cumpla del todo las expectativas generadas al principio del proyecto, tanto las empresas de transporte público como la empresa de Car-Sharing Stadtmobil Hannover están satisfechas con la oferta y sus repercusiones. Con HANNOVERmobil se ha desarrollado una plataforma de comunicación para la región a favor de un transporte compatible con la calidad de vida de la ciudad.

RegioMobilCard, la oferta combinada en la región de Freiburg

La tarjeta combinada para Freiburg se denomina RegioMobilCard. Además del abono anual para las empresas de transporte público regionales con tarifa integrada de Freiburg, incluye especialmente el alta como cliente de Car-Sharing. Se concede un descuento del 20% sobre los costes de uso del Car-Sharing, y el valor de la acción a comprar (obligatorio puesto que se trata de una cooperativa), con la RegioMobilCard, es de 200 euros en vez de 350, más otros 40 euros en concepto de tasa de registro. Otras ventajas incluidas en la tarjeta combinada son descuentos en el parking cubierto para bicis al lado de la estación central de Freiburg y en el alquiler de bicicletas, descuentos para los desplazamientos en taxi con vehículos de una determinada central de taxis de Freiburg, así como descuentos en una empresa local de coches de alquiler y en otra de mobil homes de alquiler.

Lo que diferencia la tarjeta combinada de Freiburg — lanzada al mercado también en 2004 — de la oferta de Hannover es que no ha sido creada por las empresas o la entidad de transporte público regional con tarifa integrada, sino por la propia empresa Car-Sharing Südbaden – Freiburg e.V. Es la misma empresa de Car-Sharing la que vende la tarjeta y asume también el riesgo económico de la oferta.

Fig. 4: RegioMobilCard de Freiburg (fuente: Car-Sharing Südbaden - Freiburg e.V.)

La empresa de transporte público de Freiburg y la del transporte público regional, ambas con sistemas de tarifa integrada, participaron en la publicidad de la oferta combinada en la fase de lanzamiento del producto.

En la primavera del 2009 hay unos 450 titulares de la tarjeta RegioMobilCard en Freiburg.

La empresa de Car-Sharing ha creado una nueva tarjeta combinada, pero con una gama de servicios más reducida, para la región colindante del sur, también con tarifa integrada, del área de Lörrach.

Informaciones complementarias:

Paquete de movilidad HANNOVERmobil: http://www.gvh.de/hannovermobil.html (en alemán)

Neiß, André: Die Integration von ÖPNV und CarSharing. Präsentation beim Parlamentarischen Abend von Bundesverband CarSharing e.V. (bcs) und Bundesland Bremen am 05.05.2008. Berlín 2008 (disponible a través de bcs) (en alemán) (La integración entre el transporte público y el Car-Sharing. Presentación de la federación alemana de Car-Sharing y del estado federal de Bremen en las sesiones parlamentarias de tarde, el 05.05.2008, en Berlín) (en alemán)

RegioMobilCard Freiburg: https://www.car-sharing-freiburg.org/regiomobilcard/goto/home (en alemán)

Röhrleef, Martin; Zielstorff, Harald: Mobilpakete und Mobilitätsverbund von ÖV und IV aus praktischer und konzeptioneller Sicht. (Paquete de movilidad y movilidad integrada entre el TP y IV desde el punto de vista práctico) In: Bracher, Tilman u. a. (Hrsg.): Handbuch der kommunalen Verkehrsplanung (Manual de planificación del transporte local). Heidelberg, publicación en preparación (en alemán)

Compilador

Willi Loose
Bundesverband CarSharing e.V.
Hausmannstr. 9-10
30159 Hannover
Germany
willi.loose@carsharing.de
www.carsharing.de

La coordinación del proyecto momo

Der Senator für Umwelt, Bau, Verkehr und Europa
Freie Hansestadt Bremen

City of Bremen
The Senator for Environment, Construction, Transport and European Affairs

Michael Glotz-Richter & Michael Frömming
Ansgaritorstr. 2
28195 Bremen, Germany
Tel.: +49 (0) 421 361 174 85,
Fax: +49 (0) 421 496 174 85
momo@umwelt.bremen.de
www.momo-cs.eu

Bélgica

Bond Beter Leefmilieu
www.bondbeterleefmilieu.be

Taxistop
www.taxistop.be

International Association for Public Transport
www.uitp.org

República Checa

Institute for Environmental Policy
http://ekopolitika.cz

Finlandia

Motiva
www.motiva.fi

Alemania

The Senator for Environment, Construction, Transport and European Affairs
http://bauumwelt.bremen.de

Cambio Mobilitäts-service GmbH
www.cambio-carsharing.de

Bundesverband CarSharing e.V.
www.carsharing.de

Grecia

Center for Renewable Energy Sources
www.cres.gr

Irlanda

Mendes GoCar Ltd. & GoCar CarSharing
www.mendes.ie, www.gocar.ie

Italia

Italian Ministry of Environment, Land and Sea (IME)
www.minambiente.it

Italian Board for New Technologies Energy and Environment (ENEA)
www.enea.it

España

Foundation Safe and Sustainable Mobility
www.fundaciomobilitatsostenible.org

IEE advertencia:
El contenido de esta hoja informativa sólo compromete a sus autores y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. La Comisión Europea no se hace responsable de la utilización que se pueda dar a la información que figura en la misma.

Patrocinado por:
Intelligent Energy Europe